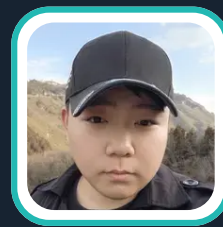


郑卓志

动画设计 / 电商设计师

男 | 27岁 15907339665 1045073727@qq.com
7年工作经验 | 动画设计 | 期望薪资: 15-18K | 期望城市: 深圳



01 个人优势

个人优势: 7年电商设计从业经验, 精通C4D+RS三维动画、PR/AE视频后期及PS/AI等主流设计软件, 熟悉品牌创意动画全流程与视频拍摄剪辑, 能够熟练运用(Seedance、Kling)等AI工具提升工作效率, 擅长品牌视觉与产品包装设计, 具备独立完成项目全流程及良好的团队协作能力。能在AI(GPT、Codex)配合的情况下制作网站。并且也是团队AI引领人。

02 工作经历

深圳市瑞可创新科技有限公司

三维设计师

2024.11-2026.08

内容:

- 负责无人机产品宣传片的创意构思、分镜设计及三维动画制作, 通过结构拆解、功能演示和场景化镜头呈现产品核心卖点。
- 使用 Cinema 4D、Redshift 完成模型整理、材质制作、灯光设计、镜头动画及渲染, 表现产品外观、结构细节与科技质感。
- 完成三维动画与实拍、航拍素材的跟踪合成、剪辑及调色, 统一画面的光影、透视、色彩与镜头运动。
- 将 AI 图像与视频工具应用于概念场景生成、分镜预演、视觉风格探索及素材补充, 辅助前期创意与宣传片制作。
- 完成多款无人机产品宣传内容, 交付用于亚马逊产品页、品牌官网、展会及海外社交媒体的视频素材。

业绩:

在无人机项目中, 利用AI仿制镜头效果和AI人物替换效果, 降低实拍成本约 5000元 / 月, 得到领导高度认可, 并纳入公司后续新品发布标准流程。

深圳市丁香花科技有限公司

美工主管

2024.03-2024.11

内容:

- 根据产品特点与推广需求制定视觉方案, 提炼核心卖点, 策划产品动画脚本并完成动画制作。
- 负责亚马逊产品主图及高级 A+ 页面设计, 通过功能展示、使用场景与图文编排, 呈现产品特点和实用价值。
- 负责店铺、官网及季节活动的视觉设计与优化, 配合运营需求调整展示内容, 保持产品与品牌的视觉一致性。
- 统筹组内设计任务与制作工期, 开展运营团队视觉培训及设计技巧分享, 协调设计需求与项目进度。

业绩:

行车记录仪创意渲染作品在公司推广平台获得流量提升, 并被多个平台用于宣传展示。

02 工作经历

深圳太阳升贸易有限公司

美工主管

2022.03-2024.03

内容:

- 1. 独立完成产品宣传动画，负责创意构思、脚本策划、场景搭建、模型制作、材质灯光、镜头动画及渲染合成。
- 2. 负责产品视频拍摄与后期制作，完成素材剪辑、画面合成及音乐编排，结合实拍与三维动画展示产品。
- 3. 负责亚马逊产品主副图、普通 A+ 及高级 A+ 页面设计，结合产品渲染、场景合成、功能图解与信息排版，完成成套电商视觉内容。
- 4. 负责产品彩盒包装、丝印及说明书设计，将产品宣传中的视觉风格延伸至包装和配套物料。
- 5. 安排组内设计任务，跟进制作进度，沟通并解决设计与协作问题，推进项目交付。

业绩:

在 XSS 多功能散热底座 项目中，以动态渲染代替实拍视频，方案被公司采纳并标准化，获得领导肯定，并在后续项目中形成统一模块化流程。

湖南不素文化传媒有限公司

产品渲染师

2019.06-2022.03

- 1. 负责产品建模与三维渲染，完成材质、灯光及展示角度调整，制作电商页面所需的产品视觉素材。
- 2. 与运营沟通产品特点及推广需求，完成亚马逊主图与 A+ 页面设计，呈现产品外观、功能卖点和使用场景。
- 3. 负责淘宝、天猫产品详情页设计，完成卖点信息梳理、图片处理及图文排版，形成完整的产品展示页面。

03 教育经历

中南林业科技大学

本科

人力资源管理

2017-2020

湖南汽车工程职业学院

大专

移动互联

2017-2019

在校期职位:网络宣传部部长

网络协会副会长兼自媒体组长

有较好的沟通能力

04 作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序